TODOKERU INC.

リテール
強化するなら
野菜でしょ。

vegemedia

概要書類

ABOUT

今までになかった
野菜を使った広告媒体。

広告を施した包装袋に入った野菜を
スーパーなどの商流に流通させ
店頭でプロモーションが出来る販促ツール。
最近注目されているリテール周りの強化に
オススメの広告媒体です。

©copyright 2023 todokeru inc .

POINT 1

リーチ率95%
これがマジでつおい。

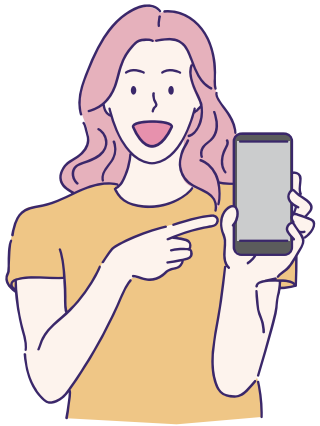
出荷された野菜の廃棄率は平均で3.5%。
つまり96.5%は消費者の手に届いています。
チラシやDMのリーチ率が3~4割ですので
非常に高いリーチ力を持った媒体といえます。

©copyright 2023 todokeru inc .

POINT 2

マスとダイレクト
唯一無二の訴求力。

見られる、手にとる、使う。
スーパーの多くは青果コーナーを入り口に
配置する導線が意図的に組まれています。
まさに青果コーナーがマスとなります。
購入者は手に取り、袋に詰め、調理をする。
この接触回数多さは究極のダイレクト広告です。



©copyright 2023 todokeru inc .

POINT 3

購買モチベが高い客層
これぞインストアメディア。

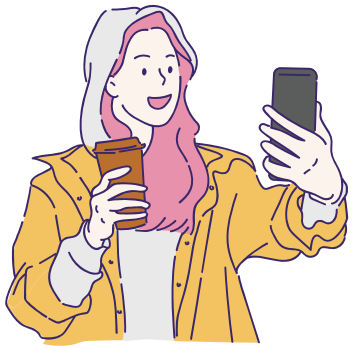
スーパーに来る理由は買い物です。
そもそもの購買意欲の高い顧客に加え
チラシなどの情報より店頭での情報を重視する
というアンケート結果も出ております。
売り場と連動し棚を確保したり、サンプリングを
行ったりと、インストアメディアの実用性の高さが
伺えます。

©copyright 2023 todokeru inc .

POINT 4

組み合わせ豊富で
企画力もある。

広告商材に合わせて、野菜の種類を選べたり
流通する地域を選べたり、提携している
スーパーも選択できます。
これらを自由に組み合わせる事で、
より戦略的な広告訴求が可能となっております。
また、SNSなどを連携させることで効果的な
キャンペーンを張る事も可能です。

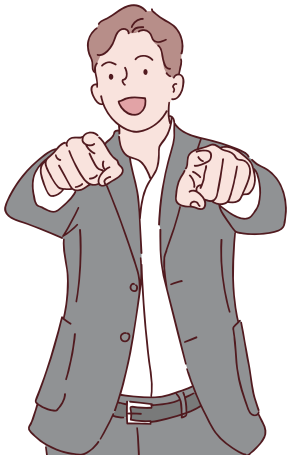


©copyright 2023 todokeru inc .

POINT 5

広告を出すことが
社会貢献に繋がる媒体。

この広告に使われる野菜は、独自の厳しい審査を通過し
AGRIES認定を受けた農家のみから出荷されています。
故にVEGEMEDIAの袋に入った野菜は
品質が担保された野菜ということになります。
使用する袋はグリーンOPPを使用し環境負荷を低減する
役割をになっております。
この袋は農家に無償で提供され、農家の経費削減を実現し
浮いた経費を新たな人材や機材の投資へ回すことで、
農業の発展を促進する仕組みになっております。



SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS

©copyright 2023 todokeru inc .

MARKET

購買者にもっとも参考とされる情報は
SNSやチラシ等の事前情報ではなく
結局最後は、店頭情報で決まる。

昨今の広告は従来型の販売促進を見直し、店頭でどれだけ効率的に商品の価値訴求を行えるかが重要になっております。
コロナ禍を経て、スーパーの売上は急増しております。この集客率を利用し、考え抜かれた陳列導線上で自社商品を展開し、効率的に訴求していく。
これこそ、スーパーという不動の集客率を誇るハコを賢く利用する媒体です。

ベジメディアを実施する事で、店頭で取扱のない商品を陳列できたり、
棚どりをして陳列した店舗とそうでない店舗の対象商品は30%程度多く販売に至り
対象野菜も25%ほどの売上増が確認できました。

POSデータを取得し、確実な効果測定を図り
人の購買心理をついた広告訴求が出来るのがこのベジメディアなんです。

©copyright 2023 todokeru inc .

VEGETABLE

こんな野菜達が
広告を載せてくれます。

こまつな、ほうれんそう、みずな、にんじん、たまねぎ、じゃがいも
なすび、きゅうり、ぴーまん、もやしなど。
調味料と野菜を掛け合わせたレシピ広告や、食材や飲料とのコラボ、
航空会社など、様々な企業様に。

野菜は、広告と相性がいいんです。

＊ストアや地域、時期によって活躍できる野菜が変動します。

©copyright 2023 todokeru inc .

AREA

関東圏、関西圏、九州圏
主要都市を網羅。

現在の流通店舗は主要都市を中心に流通を行っております。
例えば、この地域で流通をやりたなどのリクエストも
お受けする事が可能ですので、お気軽にご相談ください。

©copyright 2023 todokeru inc .

LAST

気になったら、まずは
お問い合わせを。

ベジメディアは、色々な組み合わせが可能となっております。
弊社で、キャンペーンやデザイン等の企画も承っておりますので
過去の事例などを基に、より良い広告となる様、まずはご一報下さいませ。

E-mail y_kunitake@todokeru.co.jp
Tel　　070-2155-6408

©copyright 2023 todokeru inc .

COMPANY　会社概要

Vegetables change the world
TODOKERU INC.

会社名	とどける株式会社
本店住所	福岡県福岡市中央区大名2-6-11 Fukuoka Growth Next
設立年月日	2016年　5月
資本提携	西日本新聞社
事業内容	ベジメディア事業運営 農家クリエイティブ事業

代表取締役　國武　悠也

理念

農家の収益改善を図り
第一次産業の発展に貢献する

農業の課題として1番問題なのは、
新規参入者が少なく
農業の後継者が不足していることです。
この課題はに対して国も力を入れ
新規参入者に対しての補助金など様々な
施策があります。
しかしなぜ、現状で新規参入者が増えず、
農作放置の畑が増えるのでしょうか。
私達の考えとしては農業に対する若者のイメージが悪く、
また、そのイメージを植え付ける
教育者がこの現況を生んでいると感じています。
私達の目的は若者に対して農業のイメージを払拭させ、
新規参入へのハードルを下げ
生産から流通を一気に賄える会社にすることが目標です。